

# 《“创青春”大学生创业基础》课程教学大纲

## 一、基本信息

课程代码	016102/121487	开课学院	创新创业学院
课程名称（中文）	“创青春”大学生创业基础		
课程名称（英文）	The Foundation of Entrepreneurship for College Students		
适用专业	全校大一年级所有专业		
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 通识（通修）类 <input type="checkbox"/> 学科基础课程 <input type="checkbox"/> 专业课程 <input type="checkbox"/> 职业（方向）类 <input type="checkbox"/> 专业拓展课程		
学分	0.5		
课内总学时		8	
其中：	理论	4	
	上机	4	
	课程实践		
	实验		
	线上（翻转课堂）	24	
课外学时		7	
智慧教学平台 课程名称和网址	中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台 (icourse163.org)		

## 二、课程简介

《“创青春”大学生创业基础》是适应国家教育部关于“普通本科学校创业教育教学基本要求”（教高厅[2012]4号）而开设的全校通识课程。本课程旨在“传授创新知识、塑造创业精神、培育创业能力”。通过开展创业教育教学课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，培养学生家国情怀、新时代企业家精神和“敢闯会创”的核心素养。同时，本课程还强调塑造创业精神，培育创业能力。即使学生毕业后不直接创业，也可以运用创业相关的意识、精神和方法更好地从事本职工作；运用所学创业管理理论与实务，为其他创业者提供帮助，支持其他创业者从事创业活动及管理。本课程先行课程为《“创青春”大学生创新基础》。

## 三、课程思政要求

本课程将和思政教育相融合，基于人才培养需要，构建如下课程思政要点：

1、家国情怀：培养学生的“小家”（家）和“大家”（国）意识，强化家国认同，以家国天下为重，把个人理想追求与国家民族命运维系在一起。

2、创新创业意识：在学习既有知识的基础上，鼓励学生勇于探索，开拓进取，活学活用。

3、诚信守法：待人处事真诚、讲信用，能明辨是非，具有规则与法治意识，积极履行公民义务，理性。

4、社会责任：鼓励学生勇于承担社会责任，将自我学习和贡献社会结合起来。

5、国际视野：具有正确的国际视角，了解世界文化的多样性，批判性地吸收当今世界先进文化，培养胸怀天下的气度，以宽容、理性、包容的心态面向未来，为中华民族伟大复兴贡献力量。

#### 四、课程目标

通过本课程的学习，使学生达到以下目标：

1、知识目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、商业模式、创业营销和创业项目本身。

2、能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握有效的商业模式设计工具与方法，建立市场概念，了解消费者需求及供求关系、学习常见的促销方法产品定价思路。

3、素质目标：使学生树立科学的创业观。培养学生主动适应专业发展需求，培养善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、坚持不懈的意志品质，诚实守信、善于合作以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，培养学生家国情怀、新时代企业家精神和“敢闯会创”的核心素养。使学生能主动适应国家经济社会发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，认同创业的时代意义，培养创业精神，树立职业理想，立志成为在专业领域创事业的有志青年。

#### 五、教学内容及方法设计

##### 1、知识单元一：创业认知实训

教学要求：

(1) 通过体验式实训，深刻理解创业的本质，给出每位学习者自己对创业的理解与定义。

(2) 直观感受创业过程中的资源、机会、价值等核心要素之间的关系。

(3) 深刻理解在创业资源不足的情况下，如何不拘泥于现有资源，对现有资源的合理利用与管理，完成价值创造的过程。

(4) 感受创业过程中各种机会的把握与利用的过程。

(5) 理解无形资源（信息、人际关系等）在创业过程中的影响及作用。

(6) 适应创业过程中时刻存在的高度不确定性和模糊的状况。

教学内容：

认知创业应用就是这样一个实训项目，这是一个基于计算机网络的交互式创业 3D 模拟游戏，每名学生在刚开始将随机获取到不同类型但相同价值的创业资源，每位学生在接下去的创业模拟中，可以选择将自己手中的资源售卖或出借给其他人，也可以选择从其他人手中购买或借取资源，购买或借贷的类型、价格及数量完全取决于学生们协商的结果。

本实训将在授课老师的统一引导下进行若干期连续模拟，每位同学在每一期都有机会进行资源交易、机会识别与确认、价值创造的过程。通过高度参与的体验式游戏过程，该实训主要设计目的是为了提升同学们对创业过程主要特征及本质的理解，积极参与实训及听取授课老师的知识讲解将是最重要的。

(1) ● 第一轮实验解析—突破资源瓶颈

通过查看全班所有学生的资源种类数量，挑选部分在第一轮内就完成了单一资源到多种资源同时拥有的同学分享他的思考及经验。老师也可以挑选 1-2 个比较有典型意义的学生的某一轮的个人数据来做进一步展示与分析。

### (2) ● 第二轮实验解析—积极寻找机会

第二轮实验结束后，教师可以围绕创业过程中的机会创造、挖掘、把握等方向展开教学活动。可以通过给所有学生查看一定时间区间内的全班各类交易机会的分布情况，来说明整个班级的整体交易活跃程度及各类交易占比。说明班内有大量学生在积极寻求各种机会。老师也可以通过通过对个别学生不同时间段对机会的把握及达成趋势进行分析，了解不同学生的更细层面的差异及不同特点。

### (3) ● 第三轮实验解析—积极创造价值

通过查看全班所有学生通过不同行为对最终产生的创业价值的差异性变化情况，可以说明实验过程中，对不同机会的把握与利用，最终对创造价值本身是有差异的。现实中的创业者需要面对更多机会的选择与判断，不同创业者对不同机会的判断与选择最终将导致最终创业结果的差异性。老师也可以进一步分析个别学生的创造价值分布情况，以单个学生的数据为分析案例，展开案例教学点评。

教学方法：

讲授法、案例法、讨论法、实验法

## 2.知识单元二：商业模式设计实训

教学要求：

- (1) 全面理解商业模式的基本概念及核心要素。
- (2) 掌握一种常见且有效的商业模式设计工具与方法。
- (3) 通过对现有创业项目的商业模式工具化提取与分析，进一步掌握商业模式设计的精髓与要点。
- (4) 亲身体会作为一个创业者实践商业模式的设计及投融资过程。
- (5) 进一步学习更多常见通用商业模式，拓展知识面，并能在现实创业项目中做出正确识别。
- (6) 能够将应用所教的商业模式分析方法及具体实用工具应用到今后的创业过程中。

教学内容：

(1) 本实践项目的设计目的即是通过精巧的课堂实践环节的设计，让学习者通过对商业模式进行概念的初识，进一步能了解常见商业模式分类，并通过接收教师给出的确定的创业项目，使用商业画布设计工具在课堂上就能开展自己的商业模式设计与完善，随后的路演环节，学习者还需要通过面向所有其他学习者进行商业模式的演示讲解过程，获得其他学习者（投资者）的投资认可。

(1) 在正式开始实验前，一般建议教师为所有学生介绍本实验的基本情况 & 规则。也可以提示所有学生通过查看各自的引导系统内的实验介绍及规则说明。

### (2) 学生自主学习

在教师讲解规则的同时，学生可进入实验项目，开展先期自主学习，了解商业模式设计中常见的工具及其各部分含义，用法等。

### (3) 教师发布项目

作为授课教师，可以根据自己对不同创业项目的了解熟悉程度，结合学生们可能的兴趣点，挑选合适的创业项目作为背景发布给学生，作为随后开展的一系列实践活动的主要背景资料。如果有更多的课时安

排情况下，教师可在完成一个创业项目的全部实践教学后，再挑选其他创业项目进行重复该过程的实践学习。

#### （4）学生了解项目

授课教师发布了某个确定的创业项目后，所有登录平台的学生将自动接收到该项目背景资料，此时学生需要花费一定时间，对该项目背景进行认真阅读并做基本了解。从此时起，每一位学生都将进入体验式的情景角色扮演中，目前每一位学生的身份都是一个“创业者”。

#### （5）教师开启设定名称

学生在此环节中，需要根据自己对当前创业项目的理解与下一步商业运作的思考，取一个恰到好处的项目名称，取名是一件看似简单，实则非常具有挑战性与考验性的活动，尤其在创业过程中，围绕公司的命名，某个产品的命名、一次营销活动的命名等，均体现了一个创业者或团队的巧思妙想。

#### （6）●教师开启设计模式

学生在此环节中，需要围绕当前的创业项目背景中的产品与服务内容，开展自己的商业模式设计与描述。商业模式在创业企业运作管理中有着至关重要的作用与地位，围绕商业模式的创新也是每一位创业者需要投入大量时间精力去思考与解决的现实问题。在这个环节中，大家可以充分的发挥自己的想象力，不一定需要停留在已有成熟常见商业模式的固化范围内，利用工具本身，清晰串联起一个完整、清晰，富有竞争力的商业模式。

#### （7）●教师开启项目路演

教师开启该环节后，可以在路演名单中，逐个挑选学生上台，作为创业者向台下其他学生路演讲解自己创业项目的商业模式，而此时台下所有学生均可以通过教师端投影仪及自己电脑同时看到路演者的具体商业模式，台下学生此时将扮演投资者的角色，每位学生手中都将有虚拟的 10 万元人民币的现金，用于向路演者做出自己的投资决定，具体投资金额由每一位投资者根据路演者的演讲发挥及商业模式的创新、竞争力等指标自主判断后确定。

#### （8）教师结束当前项目

在此过程中，教师可以根据课堂实际时间安排情况，邀请尽量多的学生进行上台路演讲解项目，并模拟投融资过程，以让更多学生参与体验到创业的情景模拟过程中来。

教学方法：

讲授法、案例法、讨论法、实验法

### 3、知识单元三：创业营销综合实训

教学要求：

（1）通过创业营销综合实训，学生将更好的了解真实创业企业的运作管理，并训练与提升分析决策的能力，提升个人综合素质，从而增强个人的择业就业能力。

（2）学习并掌握市场营销环境分析（SWOT）、市场预测、市场定位、竞争分析、营销策略等方面的基本技能与实践中的具体分析运用方法；

（3）通过对模拟企业的运营管理，全方位训练提升分析与经营决策能力；

（4）掌握市场调研、市场需求分析、产品定位（BSG）、市场细分、营销计划执行与控制等营销管理技能；

(5) 理解并学会沟通与协作，培养团队精神，培养统观全局的能力和系统思考的能力；

(6) 使学生更了解真实企业环境和商业环境，缩小应届生与社会人员在实践能力上的差距，增强学生创业、择业与就业的适应能力。

(6) 树立正确的创业营销理念

教学内容：

(1) 准备阶段，开始模拟实训课程前的准备工作

- ①系统介绍，规则介绍，商业背景环境介绍；
- ②组建团队，职责分工，命名企业名称，团队述职。

(2) 熟悉操作，了解整个系统的操作使用

- ①查看系统中的演示数据，分析其他团队的做法；
- ②模拟运营 1—2 个周期，熟悉所有操作；
- ③使用中的疑问进行答疑交流。

(3) ●第一季度 完成第一季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：认识企业，组织架构与分工；
- ②模拟实训：第一季运营管理；
- ③小组讨论：第一季运营绩效；
- ④互动点评：第一季运营得失。

●第二季度 完成第二季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：SWOT 分析，市场细分，目标市场选择；
- ②模拟实训：第二季运营管理；
- ③小组讨论：第二季运营绩效；
- ④互动点评：第二季运营得失。

●第三季度 完成第三季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：营销策略组合；
- ②模拟实训：第三季运营管理；
- ③小组讨论：第三季运营绩效；
- ④互动点评：第三季运营得失。

●第四季度 完成第四季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：国际市场营销，互联网营销，服务营销；
- ②模拟实训：第四季运营管理；
- ③小组讨论：第四季运营绩效；
- ④互动点评：第四季运营得失。

●第五季度 完成第五季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：波士顿矩阵分析，产品生命周期；
- ②模拟实训：第五季运营管理；
- ③小组讨论：第五季运营绩效；
- ④互动点评：第五季运营得失。

●第六季度 完成第六季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：品牌策略；
- ②模拟实训：第六季运营管理；
- ③小组讨论：第六季运营绩效；
- ④互动点评：第六季运营得失。

●第七季度 完成第七季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：全面预算管理，财务分析；
- ②模拟实训：第七季运营管理；
- ③小组讨论：第七季运营绩效；
- ④互动点评：第七季运营得失。

●第八季度 完成第八季度模拟企业运营管理

- ①知识讲解：团队沟通与协作，授权，执行力；
- ②模拟实训：第八季运营管理；
- ③小组讨论：第八季运营绩效；
- ④互动点评：第八季运营得失。

●实训总结：完成整个实训课程的总结

- ①小组总结：自评与互评整个实训过程的得失情况
- ②教师总结：最终小组经营成绩及各组综合表现
- ③课程总结：对理论与实践结合应用的总结

**教学方法：**讲授法、案例法、讨论法、 实验法

## 六、课程学时分配

本课程总学时 15，其中理论 4 学时，上机 4 学时, 课外7学时。

表 2：课程学时分配表

知识单元	教学环节 时数	课内总学时					课外学时	
		理论	上机	课程 实践	实验	线上 (翻转课堂)		小计
创业认知实训		1	1				2	
商业模式设计实训		1	1				2	
创业营销综合实训		2	2				4	
总 计		4	4				8	7

## 七、教学资源

### 1.教材与讲义

- [1] 《“创青春”大学生创新与创业》，刘正涛、华沙，上海交通大学出版社， 2019 年
- [2] 《大学生创新创业指导》，吕爽，中国铁道出版社，2017 年
- [3] 《创业基础教程》，孙德林，黄林，高等教育出版社，2012 年
- [4] 《创新创业理论与实训》，张忠，许金波，南京大学出版社，2018 年
- [5] 《创业模拟运营实验教程》，徐晓辉，武汉大学出版社，2017 年

[6]《营销之道》，李胜，黄林，化学工业出版社，2014年

## 2.主要参考书

[1]《创业管理(第四版)》，张玉利，陈寒松，薛红志，李华晶，机械工业出版社，2017年

[2]《商业模式新生代》，亚历山大·奥斯特瓦德，机械工业出版社，2016年

## 3.自编讲义

[1]《营销之道指导手册--教师授课指导》（自编讲义），姚碧锋

[2]《认知创业应用教师手册》（自编讲义），姚碧锋

[3]《商业模式应用教师手册》（自编讲义），姚碧锋

## 3.线上资源

（1）中国大学 MOOC(慕课)国家精品课程在线学习平台，《“创青春”大学生创业基础》，郁政宏、李益平、刘玉梅、蒋壮，东山校区管委会、法商学院、创新创业学院。

# 八、学习要求与课程考核

## 1.学习要求

- （1）课前学习爱课程对应的教学视频。
- （2）上课时认真听课、积极与教师互动。
- （3）课后及时复习并完成布置的作业。

## 2.课程考核方式

本课程考核方式为期末考查，无期中考试。

## 3.分项成绩评定

### （1）平时成绩

平时成绩根据课程考勤、课堂上机实验、课堂互动等方面的完成情况进行综合考核评定。

### （2）线上学习

根据线上学习的时长来评定。

### （3）期末考试成绩

根据学生作业实际情况评定。

## 4.总评成绩评分方法

本课程总评成绩由平时成绩、线上学习以及期末作业成绩组成。总评成绩构成比例详见表 3。

表 3：总评成绩构成

总评成绩构成比例			合计
平时成绩	线上成绩	期末考试成绩	
20%	20%	60%	100

执笔人：张珍

审核人：齐鹏

批准人：齐鹏

编制时间：2023年6月

# 《“创青春”大学生创业基础》课内上机大纲

## 一、基本理论与技术知识

认知创业应用基于计算机网络的交互式创业 3D 模拟游戏，每名学生在刚开始将随机获取到不同类型但相同价值的创业资源，每位学生在接下去的创业模拟中，可以选择将自己手中的资源售卖或出借给其他人，也可以选择从其他人手中购买或偿取资源，购买或借贷的类型、价格及数量完全取决于学生们协商的结果。本实训将在授课老师的统一引导下进行若干期连续模拟。每位同学在每一期都有机会进行资源交易。机会识别与确认、价值创造的过程。通过高度参与的体验式游戏过程，该实训主要设计目的是为了提升同学们对创业过程主要特征及本质的理解，并直观感受创业过程中的资源、机会、价值等核心要素之间的关系。

商业模式应用是通过精巧的课堂实践环节的设计，让学习者通过对商业模式进行概念的初识，进一步能了解常见商业模式分类，并通过接收教师给出的确定的创业项目，使用商业画布设计工具在课堂上就能开展自己的商业模式设计与完善，随后的路演环节，学习者还需要通过面向所有其他学习者进行商业模式的演示讲解过程，获得其他学习者(投资者)的投资认可。

《营销之道》通过对企业营销管理的模拟，将企业运营中普遍应用的营销知识、工具、模型、方法与国内外成功企业的营销管理经验融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟经营中快速掌握营销管理这一实践性极强的学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的营销理论知识趣味化、生动化和形象化。不仅将学习营销管理知识和基本的分析方法，包括市场需求分析、产品设计、渠道组建、广告投入、服务策略以及各个数据的因果关系，同时，通过对企业的营销管理，理解细分市场、促销策略、渠道管理等营销管理知识与技能，体会企业营销管理对企业业绩提升的重要作用。通过对所学营销管理知识与技能的理解与应用，透过经营绩效数据发现管理中存在的问题，改进管理工作，提升管理水平和经营绩效。

## 二、上机方法、特点与基本要求

学生用自己的账号登录《创业总动员》贝腾创新创业实训平台，按照教师发布的项目，去完成。

## 三、主要仪器设备

《创业总动员》贝腾创新创业实训平台、投影仪、联网的电脑

## 四、项目/环节设置与内容提要

本课内上机部分具体项目/环节设置如表 1 所示。

表 1：项目/环节设置情况

序号	项目名称/环节名称（按实际情况填写）	内容提要	学时	上机类型	上机要求	每组建议人数
1	项目 1/环节 1	创业认知实训		综合	必做	1
2	项目 2/环节 2	商业模式设计实训		综合	必做	1
3	项目 3/环节 3	创业营销综合实训		综合	必做	1

## 六、课程考核与成绩评定

### 1.考核方式

本课内上机部分考核方式为考查

## 2.评分方式

本课内上机部分评分方式为百分制。

## 3.评分方法

本课内上机部分评分方法如表 2 所示。

表 2 评分方法

序号	项目名称/环节名称	成绩构成比例	考核/评价细则
1	创业认知实训	3%	每位学生手中最终掌握的资源价值、实训过程中参与的交易次数及过程中完成的资源转换次数等环节
2	商业模式设计实训	3%	完成指定数量的项目内容
3	创业营销综合实训	4%	综合表现=盈利表现+市场表现+成长表现
	成绩合计	10%	

执笔人：张珍

审核人：齐鹏

批准人：齐鹏

编制时间：2023 年 6 月