

三江学院专业介绍

目 录

外国语学院	1
1. 英语专业	1
2. 日语专业	2
文学与新闻传播学院	3
1. 新闻学专业	3
2. 汉语言文学专业	3
3. 汉语国际教育专业	4
4. 广播电视编导专业	4
法商学院	5
1. 国际经济与贸易专业	5
2. 互联网金融专业	6
3. 投资学专业	6
4. 财务管理专业	7
5. 会计学专业	8
6. 市场营销专业	8
7. 电子商务及法律专业	9
8. 物流管理专业	9
9. 知识产权专业	10
计算机科学与工程学院	11
1. 软件工程专业	11
2. 计算机科学与技术专业	12
3. 网络工程专业	13
4. 网络空间安全专业	14
建筑学院	16
1. 建筑学专业	13
2. 风景园林专业	17
机械与电气工程学院	19
1. 电气工程及其自动化专业	19
2. 建筑电气与智能化专业	20
3. 自动化专业	20

4. 机器人工程专业	21
5. 机械设计制造及其自动化专业	23
6. 智能制造工程专业	23
7. 机械电子工程专业	24
8. 智能车辆工程专业	25
土木工程学院	26
1. 土木工程专业	26
2. 工程管理专业	27
3. 工程造价专业	27
电子信息工程学院	30
1. 电子信息工程专业	30
2. 通信工程专业	32
3. 电子科学与技术专业	33
4. 微电子科学与工程专业	34
5. 集成电路设计与集成系统专业	35
文化产业与旅游管理学院	36
1. 旅游管理专业	36
2. 广告学专业	39
3. 文化产业管理专业	40
4. 会展经济与管理专业	41
艺术学院	42
1. 视觉传达设计专业	42
2. 数字媒体艺术专业	43
3. 动画专业	43
4. 摄影专业	44
5. 环境设计专业	44
6. 公共艺术专业	45
演艺学院	46
1. 表演	46
2. 音乐表演	46

外国语学院

1. 英语专业

英语专业旨在培养面向社会需求、德智体美劳全面发展、具有国际视野、较强的英语能力和应用技能、较为扎实的英语文化知识和相关学科知识的应用型、复合型专门人才。学生毕业后能从事英语教学、翻译、教育管理、跨境电商、文秘等工作。近年来，本专业应届毕业生的就业率均保持在 98%左右。

英语专业走差异化发展道路，具有以下特色：

(1). 高水平教师队伍。英语专业现有专任教师 28 名，其中教授 7 名、副教授 9 名和博士 6 名。聘请了 5 名企业客座教授及多名企业导师。优质的教师资源确保了教学质量的稳步提升。

(2). 明确的专业方向。英语专业设有英语语言文学、跨境电子商务和翻译三个方向，学生自主选择，有效促进了知识复合与交融。

(3). 合理的课程设置。英语专业课程体系能较好地体现培养目标，专业核心课程的设定合理，符合教学规律，能支撑毕业要求的实现。核心课程有笔译 I、笔译 II、语言学导论、英国文学史及作品选读、国际贸易实务、口译 I、美国文学史及作品选读、跨文化交际等。

(4). 全面的应用能力培养。英语专业每学期安排 2 周的实践教学，建有阿里巴巴国际站数字贸易人才中心、跨境电商实训中心及直播中心、2 个智慧教室、4 个专用语音室、1 个语言文化室和 8 个海内外实习实践基地，设有课外活动中心，指导学生开展社会实践和第二课堂活动，如国际体育赛事语言服务、暑期志愿支教队、英语演讲、辩论、阅读、写作、跨文化能力、翻译大赛、话剧表演等。与阿里巴巴等企业合作开展跨境电商人才培训和实习，与美国企业开展暑期实习活动，增强了学生应用能力。

(5). 高层次国际合作办学。本专业现为江苏省一流专业建设点，师资力量雄厚，科研成果丰硕，招生规模逐年扩大，均从第一志愿录取新生，与美国夏威夷大学、英国中央兰开夏大学等国外高校开展本硕连读和双学士学位项目，促进了国际交流。

2. 日语专业

日语专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有良好的综合素质、扎实的日语基本功和专业知识与能力，掌握相关专业知识，适应我国对外交流、地方经济社会发展、涉外行业、日语教育等需要的应用型日语人才。毕业后可在外事、经贸、教育、新闻、文化等领域从事翻译、外贸业务员、教学、管理等工作。近年来毕业生就业率保持在 98% 以上。

师资力量：日语专业现有专任教师 14 名，其中 3 名教师取得博士学位，高级职称教师 4 名，9 名教师曾长期在日本留学或进修，另外长期聘用 4 名有丰富教学经验的日籍教师和 3 名企业导师。

培养模式：实行“日语+”的培养模式。日语专业基础阶段（一、二年级）不分专业方向，三年级开始在学生自主选择加合理调配的基础上分专业方向培养，现有日语语言文学、商务和翻译三个方向，培养学生具有扎实的基本功、宽广的知识面和一定的专业相关学科知识。

课程设置：通过通识（通修）课程、学科基础课程、专业课程、实践教学、专业拓展课程、职业类课程的设置，抓牢毕业论文和课外实践两个环节，着力培养日语专业人才的实际运用和创新能力。专业核心课程有基础日语、高级日语、日语口译、日本文学概论、日汉笔译等。

实践应用：本专业每学期安排 2 周的实践教学，建有 1 个跨境电商实训中心、2 个专用语音室、1 个语言文化室及多个校外实习基地。成立了专门的课外活动指导中心，指导学科竞赛和第二课堂活动，如日语翻译比赛、配音比赛、演讲大赛、写作大赛、日语角、日本文化体验活动等。

对外交流：本专业与日本爱知文教大学、大阪府立大学、东京外国语学院等签有合作协议，大力开展“3+1”的国际合作办学，积极为学生搭建接受海外教育的平台，已有多名同学通过该平台赴日学习，其中更有考上日本东北大学等知名学府硕士、博士研究生的学生。

在校际交流的基础上开辟了日语专业学生赴日本实习渠道，为学生的就业奠定了较好的基础。近年来有近百名大四学生赴日本实习和交流，效果显著。

文学与新闻传播学院

1. 新闻学专业

专业定位与特色：国家级一流专业、教育部高等学校综合改革试点专业、江苏省高等学校重点建设学科、江苏省高校品牌专业、江苏省一流专业，综合实力在国内民办高校及新建本科院校中名列前茅，具有良好的社会知名度与影响力。

本专业以学校培养应用型高级专门人才的定位为导向，坚持“学用结合、服务社会”的办学理念，立足长三角，主动应对传媒生态及地方经济社会的变化，以培养适应互联网时代需求的“全媒型”人才为专业培养目标，以融合新闻、企业新闻与传播为专业建设特色，培养新闻媒体以及各类企事业单位当前亟需的融媒体应用型高素质新闻传播人才，为地方经济和社会发展服务。

培养目标：本专业坚持突出马克思主义新闻观的核心地位，培养具有坚定的理想信念、爱党爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体，具有政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养，具备全媒体业务技能及复合型知识结构，实践能力强，综合素质高，富有创新精神，德智体美劳全面发展，能够满足媒体融合时代新闻事业发展需要的“全媒型”新闻人才。

本专业毕业生能够在各类新闻媒体及企事业单位从事采写、编辑、宣传报道、危机公关等新闻传播，以及与新闻传播学相关的行政管理、文秘写作等社会服务工作，为地方经济社会发展服务。

核心课程：马克思主义新闻观、中外新闻史、新闻学概论、传播学概论、新闻传播法规与伦理、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、新媒体导论、全媒体新闻实践流程、媒介经营与管理。

2. 汉语言文学专业

专业定位与特色：国家级一流专业。培养具备一定的汉语言文学专业理论素养和系统的汉语言文学知识，掌握与汉语言文学密切相关学科专业的知识与技能，具有正确的政治方向、扎实的中国语言文字基础、较高的文学修养，能够从事文秘、新闻、编辑、影视创作、汉语言文学的研究与教学等多种职业的高素质应用型人才。

培养目标：培养专业基础知识全面，综合素质良好，具有较强的语言和文字

表达能力，富于知识和思想创新精神，具有一定的外语水平和计算机知识，具备进一步深造的基础和从事相关工作的能力。获得本学科学士学位者，能攻读高一级的学位，也能从事基础教育和高等院校或研究部门的教学辅助工作，新闻出版和现代传媒单位的记者、编辑工作，以及各级机关和企事业等单位的文字和行政工作。

核心课程：中国古代文学、现代汉语、古代汉语、语言学概论、文学概论、中国现当代文学、外国文学、创意写作等。

3. 汉语国际教育专业

专业定位与特色：汉语国际教育专业主要建立在汉语言文学专业基础之上，并涉及教育学的相关知识技能，一定程度上带有汉语言文学与教育学的交叉专业特色。本专业顺应我国跨文化交流事业的发展大潮，主要培养能从事跨文化交流的各项工作以及对外汉语教学等任务的高素质人才。

培养目标：本专业培养掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在各职能部门、外贸机构、新闻出版单位及企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的中国语言文学学科应用型专门人才。

核心课程：中国古代文学、现代汉语、古代汉语、语言学概论、文学概论、中国现当代文学、外国文学等。

4. 广播电视编导专业

专业定位与特色：培养具有广播电视编导专业素养的人才，通过教学培养具有高素质专业化理论知识，也具有独立创作能力的应用型专业人员，既能够适应传统的广播电视机构工作，也能够在新媒体的平台制作视频节目，胜任广播电视主创以及辅助协助拍摄的工作，能够独立或者参与大型电视节目、广播节目、新媒体视频的制作工作。

培养目标：本专业培养具备广播电视节目编导、策划、创作、制作等方面的专业理论知识与技能，有较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力，能够在广播电视新闻机构及其他传媒、企事业单位从事广播电视节目策划、创作、制作、

撰稿、音响设计等以及宣传、管理等工作的符合型、创新型人才。

核心课程：广播电视传播概论、广播电视编导、广播电视栏目与频道策划、视听语言、电视画面编辑、非线性编辑制作技术、广播电视采访、广播电视写作、电视节目导播、影视摄影基础等。

法商学院

1. 国际经济与贸易专业

主干课程：西方经济学、管理学、基础会计、经济法、统计学、计量经济学、财政学；国际贸易学、国际贸易实务、跨境电子商务、跨境电商运营与管理、单证实务、外贸函电、外贸口语、商务翻译、外贸商务谈判、国际市场营销、国际货运代理实务、报关与报检实务、国际商法；国际金融、财务管理、国际结算、证券投资学等。

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应外贸市场需求，掌握国际经济与贸易相关理论与实务，以及通行的国际贸易规则和惯例、中国对外贸易的政策法规，具备从事实际国际贸易业务操作、跨境电商运营、国际商务管理、调研和宣传策划工作，具有国际市场意识、业务创新能力和开拓能力，毕业后可在外贸、国际货运代理行业，企事业单位等，从事经济、管理工作，经过3~5年的实际工作，能够承担外贸经理工作或胜任管理岗位的要求。

就业前景：学生毕业后可从事专业外贸公司、自营进出口生产企业等进出口业务工作；从事各类外资企业的进出口业务工作；从事各类跨境电商进出口业务工作；从事各类专业的报关、货运代理等国际贸易业务工作；在各类涉外机构、企业从事业务管理及初级财务工作；从事市场调研、策划、市场管理等各类经济与管理的工作，以及在政府的相关经济管理类等部门工作。可从事的岗位主要包括：①外贸岗位（包括单证、报关、跨境电商平台运营、国际物流、货代和船务等）；②内销岗位（包括客户经理、采购、内销、内勤等）；③营销岗位（区域经理、网络媒介、咨询、助理、电话销售、操作员等）；④文员岗位（秘书、文员、档案员等）；⑤管理岗位（包括人力资源，行政等）等。

2. 互联网金融专业

主干课程：金融学、公司金融、金融科技概论、互联网思维、Web 设计基础、Python 网络应用、大数据基础及应用、大数据金融与征信、互联网金融产品运营、供应链金融、区块链金融、网络借贷与众筹、网络支付与结算、金融风险与法规等。

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好政治素质和道德修养。在系统学习传统金融理论的基础上，掌握以互联网为基础的各种金融科技（大数据、人工智能、区块链、云计算）的应用。具备防范金融风险的金融素养和合规的边界思维，具备对金融产品的创新设计和运营能力，能够针对不同金融场景掌握金融科技综合应用与设计的能力，并注重学生金融实务等方面的业务技能训练和实操能力的培养。

就业前景：随着互联网在金融行业应用的不断深化，金融科技在金融行业的应用初见端倪。金融行业对金融科技方向的人才需求正在逐年提升。

本专业毕业后可在金融行业从事掌握互联网和金融科技应用需求的职业岗位。可从事的岗位主要包括：①金融产品经理（负责对接国内各类银行等金融机构，统筹金融产品交易模式、交易结构等设计，完成金融产品的设立，协助设计针对性的综合金融服务方案等相关工作）；②供应链金融经理（在供应链金融企业从事供应链金融产品的优化和风险控制，跟进核心客户的供应链金融业务链条，负责供应链金融渠道（银行、非银金融机构等）的发掘、拓展、维护及投融资关系等相关工作）；③大数据项目经理（熟悉大数据数据采集、预处理、分析流程，完成较复杂的大数据建模分析）；④金融科技客户经理（在金融科技相关企业从事金融科技产品创新、业务拓展、市场营销、平台建设与运营，推动相关业务在互联网平台的整合与创新等工作）。

3. 投资学专业

主干课程：金融学、公司金融、投资学、大数据基础及应用、Python 网络应用、项目评估与管理、投资银行学、商业银行经营与管理、风险投资、企业风险管理、金融风险管理、企业内部控制、民商法通论、国际金融等。

培养目标：本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，系

统掌握金融学科基本理论和方法，熟悉投资技术分析方法，认识与把握投资的运行机制和发展规律，熟练使用金融科技技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，具有良好的思想道德素质、专业素质和科学文化素质，能够满足金融机构、政府部门及企事业单位的用人要求，成为适应地方经济发展、具有实践能力、双创精神和发展潜力的应用型高级投资人才。

就业前景:培养具有金融投资专长，能够胜任金融机构、政府部门及企事业单位岗位需求，学生毕业后可在银行、证券、保险、投资公司、信托公司、基金公司、财务公司、金融咨询公司、政府相关部门以及企事业单位从事企业投资经营、投资管理和投资咨询等工作。可从事的岗位主要包括企事业单位投融资项目经理、金融分析师、职业操盘手、投资咨询顾问、理财客户经理、风控专员、金融机构业务专员、股权投资经理等。

4. 财务管理专业

主干课程:基础会计学、财务管理、财务会计 I、财务会计 II、会计信息系统、管理会计、财务报告分析、预算管理、高级财务管理、税法。

培养目标:本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应企业财务管理发展需要，掌握英语、计算机及扎实的经济学、管理学基础理论知识，会计、税收、金融、统计、计算机基本原理和一般操作流程，具有良好职业素养、专业能力和拓展能力，经过实际工作的锻炼，能够承担生产制造企业、商业企业、银行与金融证券机构、服务业、政府及事业单位、会计服务机构财务管理相关工作。

就业前景:学生毕业后可在各类工商企事业单位、会计师事务所、银行、证券公司等机构从事财务核算、成本管理、财务分析、审计等工作。可从事的岗位主要包括：①出纳、财务会计岗位（从事企事业单位的现金管理、财务核算等工作）；②成本管理、财务分析岗位（从事生产企业的成本核算及分析、财务控制及分析工作）；③审计岗位（从事企事业单位的内部审计，会计师事务所的审计等工作）；④银行、证券等金融企业岗位：从事银行柜员、客户经理、证券投资、保险等工作。

5. 会计学专业

主干课程：基础会计学、财务会计 I、财务会计 II、财务管理、成本会计、会计信息系统、高级财务会计、财务报告分析、管理会计、审计学。

培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，适应社会经济发展需要，掌握现代科技方法与手段，精通会计理论与方法，熟悉并能应用会计准则，外语能力强，熟悉国际惯例与企业运营规律，具有国际视野，创新精神，毕业后可在国内外企业、会计师事务所、金融机构、政府与非营利部门等组织机构从事会计相关工作的中高级会计应用型人才。经过 3~5 年的实际工作，能够承担财务主管工作或胜任企业经营决策管理工作的要求。

就业前景：学生毕业后可在各类工商企事业单位、会计师事务所、金融机构、政府机关以及有关部门从事会计、财务、审计等工作。可从事的岗位主要包括：①企业会计，如财务会计（记账人员、会计员、主办会计、会计主管、分部会计主管、总会计师）、管理会计（车间记账员、成本会计、预算编制员、预算监督主管、资本预算会计等）、财务管理（现金出纳和银行出纳、财务分析员、信用分析经理、风险控制经理、财务部主管、税务会计主管、财务总监）、内部审计（内部审计员、审计项目经理、分部审计专员、审计部经理）。②金融机构会计，如银行会计（银行会计和财务部门会计、信贷部门人员、贷款审核、信用评估、贷款风险分析、理财顾问等）、证券行业和其他金融机构（会计财务部门会计人员、内部稽核部门人员、证券市场分析人员、委托理财经理、等）③行政事业单位会计④会计师事务所会计（鉴证服务、税务代理、资产评估、会计服务、管理咨询等）。

6. 市场营销专业

主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、市场营销、市场调查与预测、新零售、网络营销、新媒体营销、电子商务、销售管理、服务营销、营销策划、广告理论与实务、商务谈判、消费者行为学、Python 程序设计等。

培养目标：随着新零售时代和大数据时代的到来，市场对智慧型营销人才的需求大大增加。通过本专业四年的培养，你将会成长为这样的智慧型营销人才：德智体美劳全面发展，掌握市场营销学科相关的基本理论和方法，掌握新零售及

智慧营销等新兴营销理念；具有较强的新零售运营和管理能力、市场调查与分析能力、营销策划能力、商务沟通与谈判能力、客户关系管理能力、大数据分析和处理能力；具有良好思想品德、职业道德和较强的创新精神。经过 2—3 年的实际工作，你将能胜任市场经理、新零售经理、策划经理、营销部门负责人等岗位工作要求。

就业前景：学生毕业后可在贸易、零售及新零售、生产制造业、IT、通信、电子、互联网等行业企业从事新零售运营和管理、市场调研分析、销售管理、市场开发、营销策划、客户关系管理等市场营销实际工作。也可去广告公司、营销公司、管理咨询公司、公关公司等传媒公司从事创意、策划及咨询类工作。

7. 电子商务及法律专业

主要课程：电子商务导论、管理学、基础会计、微观经济学、宏观经济学、市场营销、统计学、财务管理、网络金融与电子支付、物流与供应链管理、网络营销、客户关系管理、电子商务网站建设；法律导论、宪法、电子商务法、民法总论、刑法总论、知识产权法、合同法、公司法、消费者权益保护法。

培养目标：随着电子商务市场的快速发展，相关法律事务、法律纠纷也大大增加，必须将电子商务和法律二者有机结合起来，培养交叉融合的人才，才能适应行业发展实际需要。本专业适应行业发展对人才知识结构的实际需要应运而生，按照“电商+法律”的模式培养应用性、复合型的既懂电子商务又知法律的电子商务工作者或者法律实务工作者，同时也为研究生教育提供生源。

就业前景：作为知法律的电子商务工作者，学生毕业后，主要从事网站建设与网页设计、网络营销策划、客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作等工作，并能自觉地运用法律手段保障、维护电子商务活动的运行；作为懂电子商务的法律实务工作者，学生毕业后，主要从事与电子商务有关的法律咨询、法律顾问、公证、调解、仲裁、诉讼代理、审判等工作，并能将电子商务知识和法律知识结合起来顺利地解决有关问题、处理相关纠纷。

8. 物流管理专业

主干课程：管理学、物流学、仓储管理实务、运输与配送管理实务、运筹学、

采购与供应管理、供应链管理、国际物流学、物流系统的规划与设计、物流成本管理等。

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应企业物流和物流企业发展需要，掌握英语、计算机及物流管理的相关理论，具备分析、解决物流与供应链管理问题的能力，具有较强创新精神，毕业后可在制造业企业、商贸企业、物流企业等从事物流与供应链领域的业务操作和管理工作的高级应用型人才。经过 3~5 年的实际工作，能够承担复杂的物流与供应链管理工作。

就业前景：学生毕业后可在制造企业、流通企业、邮政、速递、国际贸易、港口、机场、物流园区、国际货物代理等各个领域、行业、部门从事物流及供应链管理等方面的工作。可从事的岗位主要包括：①物流专员/物流文员/物流统计员/物流信息员（在物流企业或企业物流部门从事物流单证处理、调度协调、库存管理等相关工作）；②采购助理（在企业采购部门从事采购基础工作）；③报关员/单证员/国际货代企业文员（在国际贸易相关企业或国际货运代理企业从事报关、单证处理等相关工作）；④物流运营分析师（在企业从事物流服务咨询与策划、供应链管理以及物流系统规划与设计等工作）；⑤行业政策分析员，（在基层运输管理部门从事数据统计、数据分析、政策分析等工作）。

9. 知识产权专业

主要课程：管理学、法理学、宪法、刑法、民法总论、侵权责任法、合同法、商法、经济法、国际经济法、行政法与行政诉讼法、刑事诉讼法、民事诉讼法、专利法、商标法、著作权法、商业秘密法、国际知识产权法、知识产权信息检索、知识产权管理、知识产权代理、知识产权刑法保护。

培养目标：在新形势下，从国家到地方都非常重视知识产权工作。2019 年 11 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于强化知识产权保护的意见》，2017 年 4 月，江苏省人民政府办公厅印发了《关于知识产权强省建设的若干政策措施》。无论是“强化知识产权保护”，还是“推进引领型知识产权强省建设”都需要大量的知识产权人才。本专业适应经济社会发展对知识产权人才的迫切需求，面向知识产权保护、服务、管理一线，培养应用性、复合型的知识产权法律实务工作者和知识产权管理实务工作者，同时也为研究生教育提供生源。

就业前景：学生毕业后，可以在国家司法机关、国家行政机关、企业、律师事务所、专利事务所、商标事务所等单位，从事知识产权司法、行政执法、管理、代理、运营、策划、信息、咨询、评估等实务工作。

计算机科学与工程学院

1. 软件工程专业



软件工程专业是江苏省一流专业建设点、江苏省产教融合型品牌专业培育点、江苏省嵌入印度 NIIT 课程体系教学改革试点、江苏省首批卓越工程师（软件类）教育培养计划试点、江苏省服务外包人才培养试点。

软件工程专业坚持面向市场、融入地方、就业导向、差异竞争办学理念，以实践探索为基点、以改革创新为动力、以质量提升为核心，积极开展专业建设和实践创新；长期坚持产教融合，培养具有‘实践能力强、创新意识强、综合素质强’的高素质应用型软件人才，形成了一定的专业特色和优势。

培养目标：以“Java 应用开发、大数据技术、软件架构设计”为主要职业方向，培养掌握软件工程学科的基础知识，具有良好的软件工程素质、基本的软件工程实践能力、项目规范管理能力、交流组织协调能力和应用创新能力，能适应地方软件与信息技术服务业发展需要的软件工程技术及管理的软件中高级人才。

主要课程：Java 应用开发方向：JAVA 程序设计、Java EE 框架、Oracle 数据库应用、Web 服务；大数据方向：云计算技术、大数据技术与应用、NoSQL 与

云数据库；软件架构方向：网络通信编程、Web 服务、软件体系结构。

就业去向：本专业毕业生就业前景宽阔：面向 IT 公司，从事软件与信息技术服务等相关工作，从业的岗位有软件工程师、软件测试工程师、大数据工程师、软件架构师、技术支持/维护工程师等；面向政府机关、企事业单位，从事企事业单位信息管理系统开发、应用、维护，以及相关软件产品的操作、维护、技术咨询、培训、销售等工作，从业的岗位有网络管理员、数据库管理员、系统管理员、网页设计/制作师、网站编辑等。麦可思研究院发布的《2021 年中国大学生就业报告》，本科软件工程就业率位于榜首。

卓越工程师(软件类)教育培养计划是江苏省教育厅启动并实施的一个项目。该项目根据全面深化工程教育改革，创新人才培养模式，努力培养和造就一大批创新能力强、适应我省软件产业需要的优秀人才。本专业与中软国际和慧科教育集团进行产教融合、协同育人。

2. 计算机科学与技术专业



计算机科学与技术专业作为江苏省嵌入印度 NIIT 课程体系教学改革的试点专业，引入了印度 NIIT 以实践能力培养为重的计算机人才培养体系，至今一直沿用并不断改进创新，着重于培养学生硬软结合的工程应用能力。专业目前招收普通本科、嵌入式培养本科、专转本（单独招生）、五年一贯制本科（单独招生）。

培养目标：以“软件开发技术、智能信息处理、Web 前端开发”为主要职业方向，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握自然科学和人文社科基础知识，掌握计算机软硬件、网络与信息系统相关的基本理论、知识、技能和方法，具有较强的专业能力和良好的综合素质，能在企事业单位、政府机关、行政管理部门从事计算机技术研究和应用，计算机软硬件开发，计算机管理和维护的工程师人才。

主要课程：.NET 技术软件开发方向：C#程序设计、.NET 数据访问技术、.NET MVC 开发技术、项目开发技术；智能信息处理方向：Python 程序设计、人工智能导论、Python 人工智能应用、数据处理与可视化技术；嵌入式开发方向：Linux

操作系统、嵌入式 ARM 系统设计、嵌入式 LINUX 系统编程、物联网和传感器技术。

就业去向：面向 IT 公司，从事各类软件的分析、设计、编码、测试、运行和维护等工作，亦可从事智能硬件的嵌入式软件开发工作，从业的岗位有软件工程师、嵌入式软件工程师、Web 前端开发工程师、数据库开发工程师、技术支持/维护工程师等；面向政府机关、企事业单位，从事单位相关软件系统的应用、维护，以及技术咨询、培训、销售等工作，从业的岗位有系统管理员、网站管理员、数据库管理员等。

本专业的计算机科学与技术（嵌入式培养）是江苏省高等学校服务外包类专业嵌入式人才培养项目，2018 年开始与东软集团进行合作，协同育人。通过校企合作培养的嵌入式人才，就业竞争力较强。

3. 网络工程专业



在当前国务院提出的“互联网+”号召下，三江学院于 2008 年开始招收网络工程专业学生，并持续加强建设，为国家培养社会急需的网络技术人才，目前在人才培养方面有一定特色，毕业生就业质量较好。

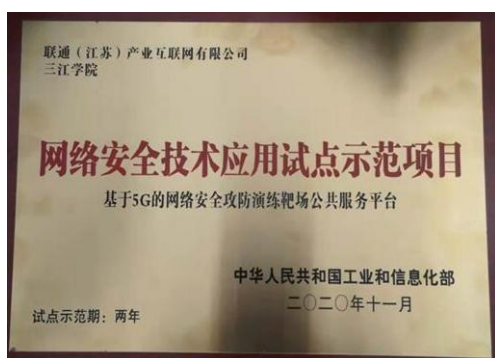
培养目标：以“网络应用开发、网络运维”二个专业方向，分别培养网络应用开发程序员或工程师、网络建设及运营维护工程师、网络系统集成工程师、网络工程售前或售后服务工程师等。毕业后能够在企事业单位，特别是 IT 企业、科研院所、高等院校等承担计算机网络应用系统设计、开发、测试、部署、运行、维护等工作的网络工程师、网络管理员等中高级人才。

主要课程：网络应用开发方向：移动终端应用开发、JavaScript 全栈开发技术、面向对象的分析与设计、软件体系结构、动态 Web 应用项目实战；网络运维方向：网络管理、虚拟化与容器技术、数据库管理、DevOps 技术、网络系统工程、网络工程与组网技术；网络安全方向：软件质量保证与测试、安全编程技术、Web 应用安全、漏洞检测与渗透测试、网络安全课程设计。

特色选修课程：本专业锁定互联网技术热点，大量开设专业选修课程。学生有机会选修 PHP、Node.js、Angular.js、Web 服务集成、Python、Arduino 智能硬件开发等新技术。

就业去向：学生四年本科毕业后可到公司、企事业单位、政府部门从事移动互联网应用开发、网络建设、网络管理维护等相关工作，也可进一步深造，攻读计算机类相关学科研究生。

4. 网络空间安全专业



网络空间安全专业是国家特设控制专业，2017 年获教育部首次批准开设。学院经过几年网络安全方向的建设和发展，已具有一定特色，尤其是在网络安全领域的学科竞赛中，目前，我院获奖成绩属江苏省第一方阵，在全国民办高校中独树一帜。我院网络空间安全专业于 2020 年经教育部批准开始招生。

培养目标：以“网络安全、应用安全、系统安全”为主要职业方向，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握数学和网络安全相关的自然科学基础知识，以及

计算机和通信基础知识；掌握信息系统的网络安全、应用安全及系统安全的保障，及相关内容开发的理论、知识、技能和方法；培养具有信息安全法治意识，具有一定工程管理能力，以及良好的综合素养；能够在政府机关、国家安全部门、银行、证券、通信、互联网行业、电子商务等各领域和企事业单位等信息安全部门，从事信息安全系统、计算机安全系统的规划设计、开发和管理维护工作，并能够胜任 IT 行业计算机应用开发等工作的中高级应用型人才。

主要课程：网络空间安全导论、安全编程技术、漏洞检测与渗透测试、计算机取证技术、网络空间安全数学基础、密码学及应用、软件逆向工程、Web 应用安全、计算机系统安全。

就业去向：面向 IT 公司，可从事信息安全系统、计算机安全系统的开发工作；面向政府机关、企事业单位，可从事信息安全系统、计算机安全系统的规划设计、和管理维护工作。

学院教学实验环境好，拥有江苏省计算机实验教学中心、软件与信息技术服务产业学院，校企共建实验室等。



建筑学院

1. 建筑学专业（本科，学制5年 授工学学士学位）

建筑学专业始设于1993年，招收三年制专科学生，2002年升格为四年制建筑学本科专业，2007年经江苏省教育厅批准，开始招收五年制建筑学本科学生。2021年评为江苏省一流专业建设点。该专业根据学校应用型人才培养定位的要求，培养适应城乡建设需求，具有现代科学素养、工程技术知识、空间规划和视觉艺术设计的德才兼备的应用型人才，具有创造能力的复合型建筑设计、研究、教学、管理人才。毕业后可从事建筑、规划、城市、室内等设计与施工项目，以及相关的科研、教学和管理等方面的工作。在建筑学大背景下分设城市设计、建筑技术和建筑装饰三个培养方向。

主干课程：建筑设计、中国建筑史纲要、外国建筑史纲要、建筑构



建筑沙龙协会活动之“杨廷宝先生和南京城”南京特色建筑系列研讨会



第二届视觉设计课程作业展



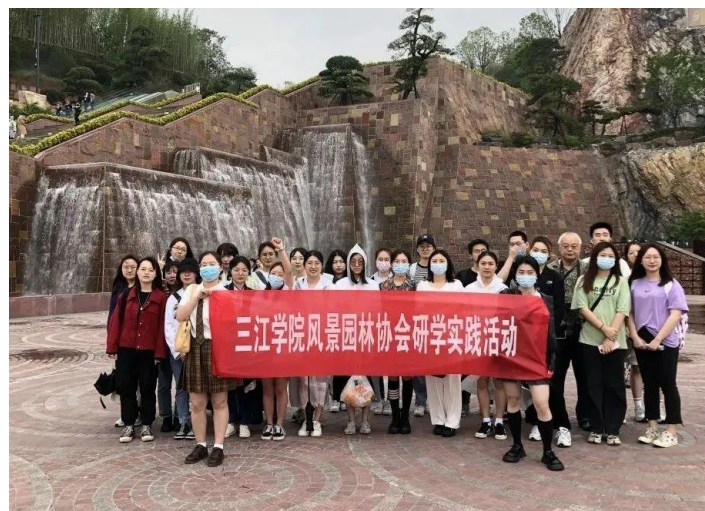
中哲杯-创意楼梯设计竞赛模型展示

2. 风景园林专业（本科，学制 4 年 授工学学士学位）

建筑学院于 2013 年开设风景园林专业，该专业根据学校应用型本科办学的教育理念，依托建筑类工科学院的办学优势，培养具有多学科专业基础，适应城乡建设、风景园林、市政、旅游、地产等相关单位工作需求，能从事城乡风景园林规划、风景园林设计、种植设计、工程管理等岗位，基础扎实，实际操作与动手能力较强的应用型高素质专业人才。培养方向分“风景园林设计”和“风景园

林工程”两个方向。

主干课程：景观设计原理、园林生态学、中外园林史、风景园林建筑设计、园林树木学、园林生态学、风景园林工程、风景园林设计等。



风景园林协会研学实践活动合影



公开评图



户外写生

机械与电气工程学院

1. 电气工程及其自动化专业

电气工程及其自动化专业是一门综合性较强的学科，其主要特点是强电与弱电结合，元件与系统结合，硬件与软件结合，基础科学与工程技术结合，本专业所学知识应用领域广泛、就业方向选择多、前景好，成为全校最受学生欢迎、在校学生最多的专业之一。

本专业以培养电气工程领域的应用型和复合型本科生为基本定位，面向工业企业、电力局、发电厂、变电所、电力公司、电力研究所与设计院等部门培养知识面广、基础扎实、实践能力强、具有创新意识及良好综合素质和一定发展潜力的，具有电气技术、控制技术、计算机应用技术专长，能够从事电气工程及相关领域的工程设计、产品开发、应用研究、运行维护、项目管理等方面工作的应用型高级工程技术人才。

学生在校期间主要针对电力系统自动化设计与应用、电气设备制造与应用，系统学习电机与拖动、自动控制原理、电力电子技术、单片机原理及应用、电力工程、电力系统继电保护、机电控制与 PLC 应用技术、供配电与照明、新能源发电技术等专业课程。掌握电气、电子、自动化、计算机等专业基础知识，具有电气系统工程分析和应用设计能力，具有创新与工程实践能力，知识、能力、素质协调统一，能够从事电力系统、电机电器及其控制、机电一体化技术等与电气工程相关的研制开发、工程设计、生产制造、系统运行、系统分析等工作。此外，本专业学生也可以进入科研机构及学校从事研究和教学工作或选择继续深造。

本专业配备了大量的专业实验室来给学生学习研究使用，主要包括：电机控制实验室、电力电子实验室、自动控制原理实验室、电气仿真实验室、供配电（继电保护）实验室、电气信息实验室、地源热泵实验室等，其中电气信息实验室为江苏省教学示范实验中心。

本专业可以报考的研究生相关专业有电力系统及其自动化、能源动力、控制工程、电子信息、控制科学与工程等。本专业目前就业行业包括了电力局、发电厂、变电所、电力公司、电力研究所与设计院等，其中知名企业有南京南瑞集团公司、南京康尼电气技术有限公司、菲尼克斯电气有限公司、南京天溯自动化控制系统有限公司等。

2. 建筑电气与智能化专业

建筑电气与智能化的主干学科包括电气工程、控制工程与科学、土木工程。以培养建筑电气类的应用型和复合型本科生为理念，面向建筑行业工程单位、规划部门、经济管理部门、设计单位、施工企业培养知识面广、基础扎实、实践能力强、具有创新意识及良好综合素质和一定发展潜力的，具有建筑电气设备维护、检修、调试、安装等专业特长，能够从事科学研究、教学、技术开发、工程设计与施工及规划管理等方面获得工程师基本训练的应用型高级工程技术人才。

通过系统学习电路、电机与拖动、模拟电子技术、数字电子技术、建筑供配电与照明、建筑电气控制技术、自动控制原理、建筑设备自动化、公共安全技术、建筑物信息设施系统、公共安全技术、建筑物信息设施系统、计算机网络与通信、建筑智能化系统集成技术、电气电子 CAD 等专业课程。学生将会系统地掌握本专业领域的基础理论知识，理论基础扎实，动手能力强。具备从事工业、企事业单位中相关工作的能力。掌握建筑电气和建筑智能化技术的专业知识，了解有关工程与设备的主要规范与标准，本专业科技发展的新动向。具有进行工业与民用建筑电气及智能化工程设计、系统集成、施工管理、技术经济分析、测试和调试的基本能力。

学院不仅有专业基础类实验室，也专门针对本专业配备有专业实验室来给学生学习研究使用。主要包括：电机控制实验室、电力电子实验室、楼宇智能化实验室、智能照明实验室、安全防范实验室、楼宇系统集成实验室、地源热泵实验室、建筑 CAD 实验室、物联网实验室、电梯实验室等。

本专业可以报考的研究生相关专业有电力系统及其自动化、能源动力、控制工程、电子信息、控制科学与工程等。本专业目前就业行业包括了建筑行业工程单位、政府部门、规划部门、经济管理部门、设计单位、施工企业、科研单位、学校等企事业单位或部门，其中知名企业有万科物业、南京康尼电气技术有限公司、菲尼克斯电气有限公司、中国长城科技集团股份有限公司等。

3. 自动化专业

自动化专业是集智能控制、计算机技术、电子技术、信息技术为一体的综合性学科专业。该专业以控制理论、信息科学为理论基础，以电力电子技术、传感

器技术、计算机控制技术、网络与通信技术为主要工具，以运动控制、过程控制、机器人控制、人工智能为发展方向，主要研究工业生产过程的自动控制、电力系统的自动化控制、机器人运动控制及系统集成开发。着重培养具有扎实的自然科学基础知识，具备电工电子技术、控制理论、自动检测与仪表、信息处理、系统工程、计算机技术与应用等专业知识高素质应用型专门人才。

学生在校期间主要学习电路、模拟电子、数字电子、自动控制原理、电机与拖动、电力电子技术、计算机控制技术、运动控制、过程控制、智能控制、系统仿真、单片机原理及应用、PLC 技术及应用、现代工业控制网络等专业理论知识。毕业后可从事人工智能、汽车电子、电力系统保护、工业过程控制等自动化系统的集成、设计、开发与应用、产品工艺设计、生产调度管理、产品售前售后技术支持等工作。就业领域也非常的广泛，如高新技术企业、科研院所、高校、通信系统、铁路、民航、工矿企业及政府和科技部门等。也可以选择该专业继续攻读硕士研究生。该专业始终保持优良的学风，学生考研升学率一直在学校名列前茅。

该专业拥有包括西门子自动化示范实验室、三菱自动化实验室、物联网实验室、运动控制实验室、工业机器人应用等近 20 个自动化专业实验室，实验实训设备齐全。充分利用校企合作共建实验室和校外实训基地，并采用实际工业应用项目实例进行综合性应用实践教学。大力开展中高级电工证培训、电气 CAD 考证培训等内容，突出工程应用的实践能力，保证了学生动手能力的锻炼和就业能力的提高。毕业生走上工作岗位后，适应性强，过渡期短，得到用人单位的好评。此外，该专业每年都有相当数量的同学考上硕士研究生继续深造。

本专业可以报考的研究生相关专业有自动化、电子信息、控制工程、机械工程等。本专业目前就业行业包括了高新技术企业、科研院所、高校、通信系统、铁路、民航、工矿企业及政府和科技部门等，其中知名企业有南京埃斯顿机器人工程有限公司、南京大力水刀股份有限公司、上海发那科机器人有限公司、南京航天工业科技有限公司等。

4. 机器人工程专业

机器人工程专业是为培养国家急需的高级机器人专门技术人才而开设，是服务于国家与地方的产业转型升级，服务于中国制造 2025 的国家战略。该专业融

合了智能控制、机械设计、电子设计、计算机科学与技术等学科，以机械原理、智能控制等为理论基础，主要研究各种机器人的运行控制方法及其在各行业中的应用技术。着重培养学生掌握机器人机械设计与控制等基础知识，具备在汽车制造、冶金、安防、医疗等工业和民生服务领域能够进行机器人应用、系统集成、设计、开发、运行维护以及管理的能力。

学生在校期间主要以工业机器人（包括码垛、搬运、喷涂、焊接）和服务移动型机器人为教学平台，系统的学习工程制图、机械基础、液压与气动技术、机器人机构学、机器人视觉识别、机器人仿真技术、工业机器人应用技术、移动机器人技术、智能控制、电子 CAD 等专业知识及必要的人文社会知识，毕业后主要从事机器人工作站系统开发、应用、生产、工艺设计、质量检测、营销等岗位工作。或者进入科研机构和学校从事教学和研究工作。也可以选择国内外其他高校的机械电子、控制理论与控制工程、仪器仪表等专业继续攻读硕士研究生。

目前，机器人工程专业建有发那科、三菱、埃斯顿等国内外知名机器人实验实训基地以及培训中心，并与相关企业开展了广泛而深入的产学研合作，为学生生产实习、毕业实践提供了广阔的平台。学生在专业实验室可以完成码垛、点焊、弧焊、搬运等实验操作和系统集成，参加学科竞赛、创新创业等活动。在老师指导下，学生自主设计开发了智能轮椅、负重型四足机械狗、智能送餐机器人、助老智能药箱控制系统、水果采摘、矿洞探险、窄足翻转行走、擦黑板等功能的机器人系统，多次在全国和省级机器人大赛中获奖。开发的并联机器人，经过优化后可以应用到工业分拣，码垛等场合。这些成果充分体现了本专业师生过硬的专业实践能力与理论素养。

本专业可以报考的研究生相关专业有电子信息、机械工程、机器人工程、光学工程、能源动力等。本专业目前就业行业包括了工业机器人及其智能装备的集成设计、编程操作以及日常维护、修理等，其中知名企业有南京埃斯顿机器人工程有限公司、南京大力水刀股份有限公司、上海发那科机器人有限公司、南京航天工业科技有限公司等。

5. 机械设计制造及其自动化专业

机械设计制造及其自动化专业是集产品设计、制造、计算机、信息、自动化和管理技术于一体的综合性专业，使学生成为从事机械产品设计与制造、机床数控设备及相关领域的产品开发、市场营销、应用研究，以及管理等方面获得工程师基本训练的应用型高级工程技术人才。

学生在校期间系统学习机械制图、工程力学、机械设计、机械制造、液压与气动技术、机电传动与控制、数控原理与系统、数控加工技术、CAD/CAM 技术、机械制造装备等课程及必要的人文社会知识，毕业后可以从事机械制造企业的设备研发、产品工艺设计、生产管理调度、质量检测、产品制造、营销等岗位工作。此外，学生也可以进入科研院所从事研究和教学工作或选择继续深造。

本专业拥有包括西门子数控技术应用中心在内的 12 个专业实验室，具备见习机械制造工程师证书、中高级数控机床操作证书、CAD 证书等培训资质，重视学生工程应用实践能力的培养；本着“培养应用型人才”的宗旨，注重理论联系实际、加强学生动手能力、积极引导学生参加各类大学生科技竞赛并取得多项国家级和省级奖项，并通过与西门子（中国）有限公司共建校企合作冠名班，将企业的技术培训引入实践教学中。

本专业可以报考的研究生相关专业有机械工程、机械制造及其自动化、机械设计及理论、车辆工程、机器人工程、控制工程、机械电子工程、控制理论与控制工程、检测技术与自动化装置等。本专业目前就业行业包括了机械制造企业的设备研发、产品工艺设计、生产管理调度、质量检测、产品制造、营销等，其中知名企业有南京地铁、苏州富强科技有限公司、兵器工业集团东方数控有限公司、康尼机电、绿点科技有限公司等。

6. 智能制造工程专业

智能制造工程专业是为培养国家急需的高级智能制造专门技术人才而开设，是服务于国家与地方的产业转型升级，服务于中国制造 2025 的国家战略。该专业集成了数字化设计与制造、智能装备、工业机器人、工业物联网、人工智能、大数据、智能运营管理等关键技术，融合了机械工程、控制工程、计算机科学和管理科学等多个学科的最新发展技术。

本专业主要学习智能制造技术与智能制造系统的基础理论与专业知识。培养具备智能制造基础理论知识及研究和应用能力、工程实践能力，具有创新意识、国际视野、团队合作精神和良好的沟通能力的复合型智能制造专业人才。

毕业后可在数字化设计制造、生产装备系统集成、智能化控制、工业互联网平台架构等领域从事组织和管理的工作。经过 5 年的实际工作，能够胜任新一代制造业智能产品、装备、生产线的研发和管理工作。

本专业可以报考的研究生相关专业有机械工程、机械制造及其自动化、电子信息、机器人工程、控制工程、机械电子工程、控制理论与控制工程、检测技术与自动化装置等。

7. 机械电子工程专业

机械电子工程专业是一个涵盖机械工程、控制科学与工程、电子科学与技术、计算机技术与应用等学科的跨学科新兴本科专业。该专业主要研究机电系统的机械设计、机电工程智能检测、传动与控制、机电一体化系统设计等内容。着重培养学生的工程实践能力和创新能力，强调机电结合，为国民经济生产输送能够掌握机械工业自动化、电力电子和计算机应用等技术，从事机械装备运行管理，机电新产品设计、开发，计算机辅助设计、计算机辅助管理以及机器人控制等方面工作的高级工程技术人才。

学生在校期间主要学习机械制图、电子技术基础、工程力学、机械设计基础、电路、控制工程基础、液压与气动技术、机电传动与控制、机电系统测试技术、机器人技术及应用、电子 CAD、单片机原理及应用、PLC 技术及应用等专业知识以及必须的艺术与人文社科类基础知识。学生不但掌握扎实的专业理论知识，在产品设计时还具有一定的人文情怀和艺术鉴赏能力。本专业就业口径宽、适应性强。毕业后，适合在汽车制造、机器人系统设计与应用、自动化生产线等相关设计部门、技术公司、工业企业从事新产品开发和技术管理等工作。同时，学生还可以选择国内外高校继续攻读该专业的硕士研究生。

为学生在专业理论学习、工程实践创新、升学深造等方面提供强有力的师资保障。本专业拥有包括西门子自动化综合实验室、机电传动控制实验室、运动控制实验室等一批校内实验基地；通过与西门子（中国）有限公司、昆山巨林、苏

州富强、上海发那科机器人公司、南京康尼电气、南京地铁等公司建立了产学研合作基地，每年通过“3+1”模式学生可以到企业进行定岗实习，就业竞争力得到显著提高。此外，该专业每年都有相当数量的同学考上硕士研究生继续深造。

本专业可以报考的研究生相关专业有机械电子工程、机械工程、控制工程、机械制造及其自动化、电子信息、机器人工程、能源动力等。本专业目前就业行业包括了机电设备系统及元件的研究、设计、开发，机电设备的运行管理与营销等，其中知名企业有西门子（中国）有限公司、昆山巨林、苏州富强、上海发那科机器人公司、南京康尼电气、南京地铁等。

8. 智能车辆工程专业

智能化、网联化、电动化、共享化正催生着汽车产业的变革，智能车辆拥有广阔的发展前景。智能车辆工程专业将车辆先进智能技术、信息交互技术、基础支撑技术等融入车辆人才的培养，融合了车辆工程、人工智能、信息通讯、大数据、计算机、电气、电子等多个交叉学科。

我校智能车辆工程专业培养德智体美劳全面发展，适应社会主义现代化建设和地方经济社会发展需要，掌握专业基础知识，具备较强的智能电控车辆设计、制造、检测和综合管理等方面的工程实践能力，毕业后能够从事新能源汽车、智能电控车辆、车联网等相关领域的产品开发、生产制造和维护管理等方面工作的应用型高素质工程技术人才。

智能车辆工程专业目前拥有汽车构造、汽车电器与电子控制、汽车检测、汽车虚拟仿真和新能源汽车技术等专业实验室，并与长城汽车、金龙客车、锦众汽车、维真验车、南京汽车行业协会、上海千协科技、上海蔚赫信息、苏州朗格电动车、昆山实耐宝、常州瑞悦车业、马鞍山众翌科技等众多汽车行业公司和企业建立了校企合作关系和实践基地，既保证了在校学生专业实践能力的锻炼和提高，又为毕业生提供了广泛充足的直接就业岗位。

本专业可以报考的研究生相关专业有车辆工程、汽车运用工程、汽车电子工程、动力机械及工程、载运工具运用工程、机械工程、机械制造及其自动化、机械电子工程等。本专业目前就业行业包括了整车与汽车零部件的设计开发、生产制造、实验测试、科学研究和管理决策等，其中知名企业有南京地铁、南京金龙

客车制造有限公司、长城汽车、苏州朗格电动车有限公司、南方联成汽车零部件有限公司等。

土木工程学院

1. 土木工程专业

专业定位与特色:土木工程专业实行“校企合作，产、学、研结合”的人才培养模式、“理论与实践并重”的应用型教学模式，面向基层、面向企业培养应用型的操作管理人才。随着社会经济发展，本专业紧跟市场需要，符合学生发展选择开设三个方向：

(1) 建筑工程方向：每年全国有近 10 万亿房地产开发投资，房地产业处于稳定发展的黄金时期，在设计、施工、管理方面需要大量的建筑工程方向专业人才，顺应时代发展开设建筑工程方向；

(2) 路桥工程方向：“要想富，先修路”，高速公路建设、城镇道路改建、城市道路桥梁改造，未来 10-20 年，是我国路桥建设持续、稳定发展的时期，需要大量的修路、筑桥专业人才；

(3) 城市地下空间工程方向：城市化建设的快速发展带来了交通拥挤，城市土地空间资源紧张，城市交通走入了地下轨道交通时代，地下工程的利用和规模将日益扩展，凡是省会城市均在大量建设地铁，百万人口城市苏州、无锡等也在建设地铁，需要大量的地下工程方向专业人才。

为了使全体学生既掌握土木工程基本知识又能掌握一个方向的技能，本专业采用的是“平台+专业模块”的培养模式。学生在两年基础知识学习之后，第四学期结束根据学生本人的学习成绩、能力表现、素质、个人兴趣发展等按照一定的比例公平、公正的分专业方向，第五学期起按照所分的专业方向进行专业模块学习。

核心课程:土木工程制图，理论力学，材料力学，土木工程测量，结构力学，钢结构设计原理，土力学与基础工程，混凝土结构设计原理，土木工程施工，建设工程造价。

培养目标:为现代土木行业培养德智体美劳全面发展，适应社会主义现代化建设和绿色化、数字化发展需要，掌握土木工程学科基本原理和基础知识，具备较强的实践和创新能力，具有良好人文素养，社会责任感和工程职业道德，毕业

后可在土木工程领域从事工程勘察、结构设计、科学研究、建造技术、工程检测和施工管理等工作的应用型工程技术人才。

就业前景：毕业生能在设计院、施工单位、房地产公司、工程造价咨询机构、监理公司等单位从事房屋建筑、地下建筑、桥梁、隧道等的规划、设计、施工、管理等工作，经过 3~5 年的实践，能够在土木工程及其相关领域独立承担各类工程的技术与管理工作，并在工作中成为技术骨干。

2. 工程管理专业

专业定位与特色：工程管理专业以长三角区域基本建设项目全过程管理中的项目管理、工程造价、房地产开发和物业管理等专业领域，以培养“应用型”建设工程管理人才为目标，突出人才应用实践能力的培养，采取理论教学实践化、实训工作坊等形式，使学生具有以建设工程项目“开发-建设-运维”全过程为主线的系统知识结构，具备较强的专业实践与应用能力和较好的工程师综合素质。

核心课程：管理学原理、建筑结构、工程经济学、土木工程施工、工程项目管理、建筑工程造价、工程合同管理、房地产开发、物业运行管理、建设管理法规。

培养目标：培养学生具备土木工程技术、管理学和经济学等学科基本理论和知识，掌握现代管理科学的方法和手段，接受工程师基本训练并具备相应的知识、能力和素质，能够严格遵守职业道德规范，具有强烈使命感、责任感和科学人文素养，能在建设工程的勘察、设计、施工、监理、造价咨询等领域和房地产领域的企事业单位从事工程管理及相关工作的高素质应用型人才。

就业前景：毕业生可在建筑施工企业、建筑装饰公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、物业管理企业以及建筑房地产行业咨询公司等从事工程项目组织管理、工程监理、工程咨询、工程造价管理、物业管理以及房地产开发与经营等相关工作。

3. 工程造价专业

专业定位与特色：工程造价专业以长三角区域基本建设一线对造价专业人才的需求为导向，以土木工程、管理学学科为支撑，面向基本建设领域培养具有建筑工程、安装工程造价知识，具备建设项目全过程（投资决策-设计-招投标-施

工及竣工) 造价确定与控制能力的“应用型”工程造价管理人才为目标。通过各类实践课程实训、学科及技能竞赛强化全过程造价管理实践能力培养, 使学生具备较强的专业实践与应用能力和较好的工程师综合素质。

核心课程: 土木工程施工、工程经济学、工程项目管理、建筑工程计量与计价、安装工程计量与计价、工程合同管理、工程造价管理、建设管理法规。

培养目标: 培养德智体美劳全面发展, 适应地方经济发展需要, 熟悉全过程造价管理相关环节, 掌握全过程造价管理的技术、经济、管理、法规等基本理论和知识, 接受工程造价管理基本实践训练, 具备工程计量与计价、工程招标投标与合同管理、工程投资确定等方面的核心能力, 具有较高的科学文化素养、良好的思想品德和职业道德, 能在建设工程管理、施工、监理等各环节中从事工程项目概预算、招标投标价格确定、造价分析控制、审计等工作, 具有较强的造价行业综合素质的应用型专门人才。

就业前景: 毕业生可在工程(造价)咨询公司、建筑施工企业、建筑装饰公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院等企业从事工程造价招标代理、建设项目投融资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程成本分析、工程监理及工程造价管理等相关工作。



新校区土木楼



实验实训-企业实践



实验实训-测量实习



虚拟仿真实验室



结构工程实验室

电子信息工程学院

1. 电子信息工程专业

世界已全面迈入信息化时代，电子信息技术将持续成为受到全社会关注的、最炙手可热的技术热点之一。该专业方向的人才将迎来前所未有的发展机遇，无论就业还是进一步深造均具有广阔的发展空间。本专业历届毕业生就业率和平均薪酬水平长期在校内名列前茅，同时考研升学率逐年稳步提升。经麦可思数据有限公司第三方调研，毕业生及家长满意度高达 95%。

电子信息工程专业是自 2002 年本校开办以来的首批本科专业，拥有超过 20 年的办学历史和丰硕的建设成果：本专业 2012 年成为“江苏省特色专业”并于同年被遴选为江苏省“十二五”重点专业建设点和教育部“专业综合改革”试点，2013 年本专业实践教学基地成为“国家级大学生校外实践基地”；2015 年本专业成为“江苏省 A 类品牌专业”，2016 年专业所属学科获批“江苏省重点学科”，2018 年本专业实践中心成为“省级实践教学示范中心”，目前本专业为“省一流专业”建设点。

本专业拥有一支由教育部长江学者王志功教授领衔的“双师型”的师资团队，教授、副教授级职称的教师占比 64%。本专业长期秉承“以就业为导向”的创新人才培养模式，通过校企合作、产教融合不断提升办学水平，毕业生普遍掌握扎实的理论知识和专业技能，具备良好的工程素养和人文素质，具有团队精神、管理协调能力和社会责任感，能够胜任信息化行业软硬件设计、开发、测试、运维或管理等岗位。





2. 通信工程专业

当今社会已经迈入了 5G 时代，万物互联和人工智能等通信技术已使经济发展模式和大众生活方式发生了天翻地覆的变化，这为通信专业人才提供了前所未有的发展契机，信息与通信学科已成为世界各国重点发展的热门学科之一。本专业历届毕业生近 5 年平均就业率达到 95%，平均薪酬水平长期在校内名列前茅。经麦可思数据有限公司第三方调研，就业满意度达到 88%，教学满意度高达 96%，用人单位普遍对本专业毕业生评价很高。

本专业开办于 2006 年，2009 年获得工学学士学位授予权，2016 年获批江苏省重点建设学科，2018 年增设嵌入式培养方向。开办 16 年，本专业已为社会培养了 878 名信息与通信领域一线优质人才。本专业坚持引培并重，拥有一支高水平的教学团队，教授、副教授级职称的教师占比 62%，45 岁以下博士占比 50%。人才培养中，本专业从社会急需岗位出发设置了移动通信和物联网技术两个特色培养方向，并构建了新型课程体系，形成了“三教融合”特色鲜明的培养方案。本专业坚持多途并举，不断提升办学的软、硬件水平，毕业生普遍掌握扎实的理论知识和专业技能，具备良好的工程素养和人文素质，具有团队精神、管理协调能力和社会责任感，能够胜任通信行业软硬件设计、开发、测试、运维或管理等岗位，并能在工程项目中承担重要任务。

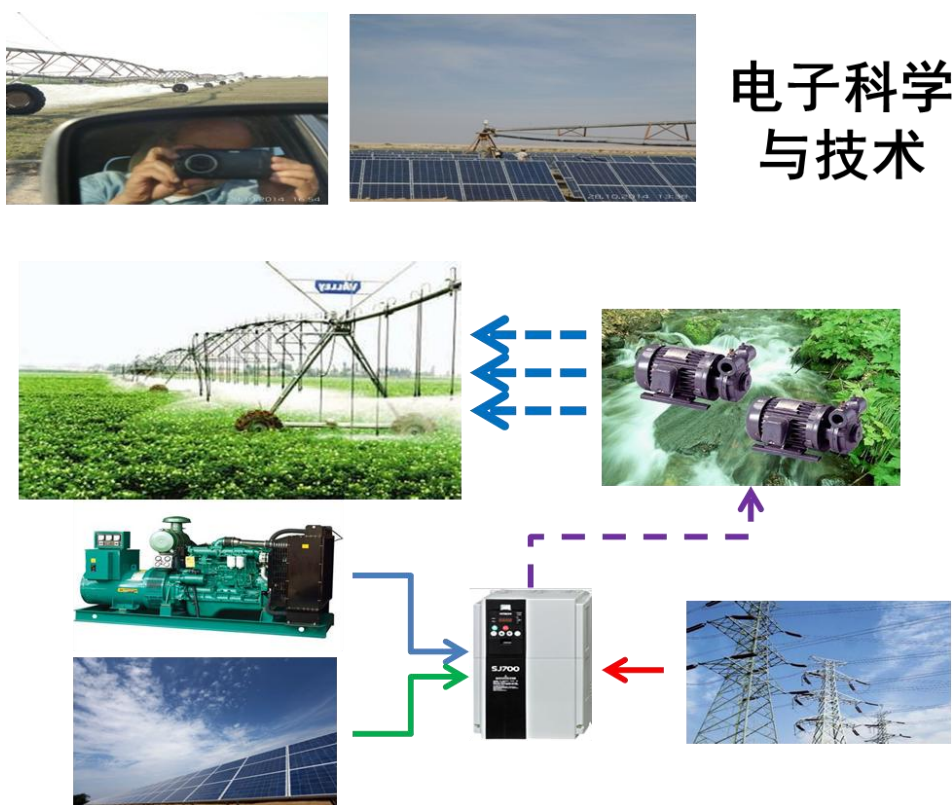


3. 电子科学与技术专业

电子科学与技术已经深入到人们日常生活的各个方面，涉及广播、电视、电路、视频、音乐、图像、雷达、新媒体、微电子、人工智能等众多高科技领域。电子科学技术专业培养学生掌握工程类大学数理基础、智能传感技术、光电技术、集成电路等知识，具备熟练使用现代分析工具、分析相关工程问题的思维能力和工程实践创新能力，专业注重德、智、体、美、劳全面发展，培养良好的人文素养、职业素养、合作精神和国际视野。毕业后可从事新能源光伏工程和集成电路

后端设计等领域的研发、制造、管理等岗位工作，作为国家一级学科，在学业深造方面有极强的优势。

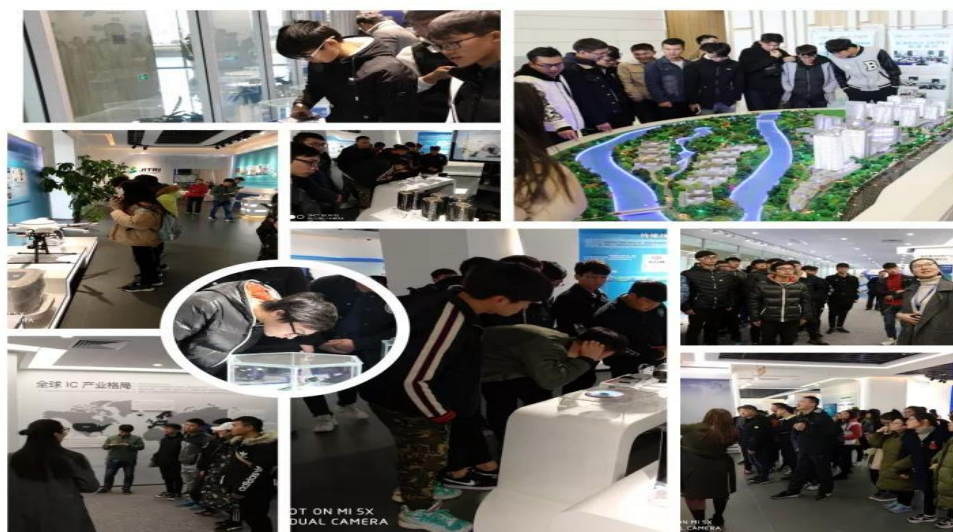
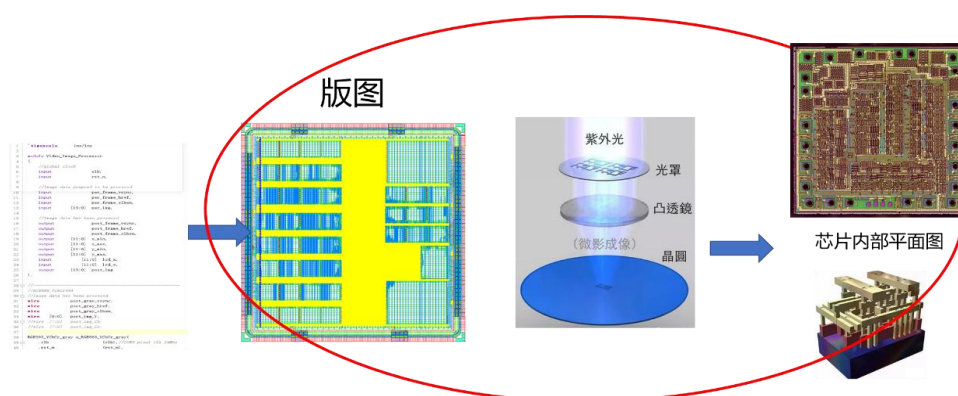
三江学院电子科学与技术专业刷先引进多样教学方式：①“智能+”新技术的引进。通过视频、VR 等现代“智能+”手段，展示光伏工程、集成电路结构等内容，推动信息技术与实验教育教学深度融合，以人工智能支撑实验教学内容、方法与模式的创新。打造“虚实结合”和“线上线下混合”的实验教学新形态。②“动手+”新手工工艺的引进。用最简单的手工艺品制作带领学生，领略现代信息技术最核心的集成电路。形象、快乐、趣味地讲解最深的理论。③“项目+”新工程的引进。课程采用行业内现在及未来 10 年所使用的工程技术，最先进、最全面的展示光伏工程和集成电路后端设计的理念、知识与技能。



4. 微电子科学与工程专业

微电子是当前国家重点发展的专业，也是国际上的热门专业之一，国内外在微电子方向上都有很强烈的各个层次的人才需求。本专业将培养学生适应集成电路产业和微纳电子技术发展需求，掌握工程类大学数理基础、半导体物理与器件、模拟集成电路、VLSI 等基础理论，具备集成电路技术应用、集成电路设计及微

纳电子制造等工程应用能力，具有熟练使用相应的分析工具、提出解决问题方案的思维能力和工程实践创新能力，注重德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业素养、合作精神和国际视野。课程中通过企业真实案例教学进行人才培养，结合最先进的纳米级工艺制程，加强校内和校外工程实践实训，提升学生的工程与设计能力。毕业后可从事集成电路领域的版图设计、工艺制造管理、芯片应用推广等岗位。毕业生广受用人单位的欢迎，学生工作后能够承担超大规模集成电路版图设计、数模混合集成电路定制设计、集成电路应用推广等的项目规划、项目管理、项目设计工作。



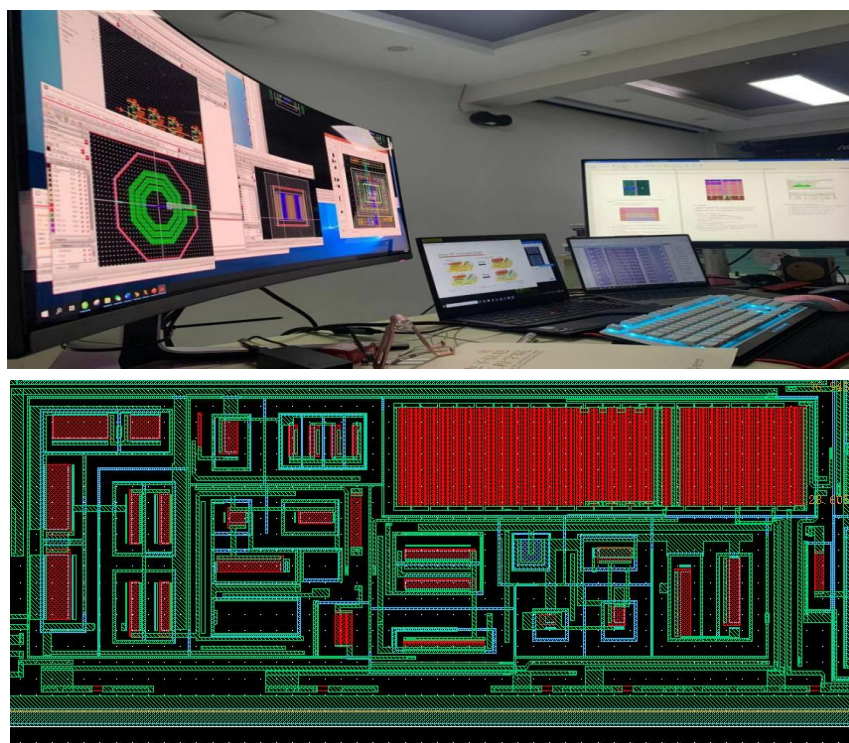
5. 集成电路设计与集成系统专业

大芯片是能力，是国之重器。集成电路设计与集成系统专业孕育而生，它是现代集成电路设计和系统应用的学科交叉新兴专业，是国家综合实力的重要标志，也是目前国家紧缺人才专业之一，各企业对集成电路设计方面的各层次人才需求缺口非常大。本专业拥有国内同类高校领先的集成电路学科团队基础，拥有

长期集成电路专业教学与科研经验，深度校企合作，面向国家战略产业发展的紧缺人才需求，坚持应用型人才培养理念，培养德、智、体、美、劳全面发展，切合集成电路产业紧缺需求，掌握工程类大学数理基础、集成电路、集成系统等基础理论，具有最新纳米工艺制程的模拟集成电路设计、数字集成电路设计等专业知识，具备使用集成电路领域的先进工具，分析相关工程问题，提出解决方案的思维能力和工程设计与实践创新能力，良好的人文素养、职业素养、合作精神和国际视野。

毕业后可在国内外集成电路领域从事前端设计、后端设计、测试设计、现场应用设计等工作，能够承担超大规模集成电路后端设计、数模混合集成电路定制设计以及相关的测试、应用的项目研究和项目管理工作。

本专业的实验环境为：高端服务器、34 寸显示器、笔记本电脑、轻松的环境（现磨咖啡、各种零食、新鲜水果、冰激凌等 24 小时供应）。使得同学们在轻松愉悦的环境中站在世界集成电路设计顶级赛道上，欢迎来三江学院实地考察并品鉴各种冰激凌和花式咖啡。



文化产业与旅游管理学院

1. 旅游管理专业

旅游管理专业是江苏省一流专业、三江学院专业硕士学位授予权重点建设单位，其教学团队获三江学院首个“省青蓝工程”优秀教学团队。该专业是中国旅

游协会教育分会的理事单位，师资力量雄厚，高级职称和博士生比例达 80%。

旅游管理专业下设旅游企业管理与研学教育两个培养方向，以旅游管理专业统一招生，第一年统一授课，第二年在专业导师的指导下学生自主选择方向，按两个方向分班培养。

旅游企业管理培养目标：培养具有“思考力，执行力，沟通力”，掌握现代管理理论和旅游管理专业知识，具备创新意识、智慧管理专业技能和综合职业素质，能适应各类经营、管理、运营与教学工作的复合型人才。

就业方向：毕业生一般从事政府旅游管理机构的行业管理工作；在旅游景区、精品酒店、国际旅游公司、航空公司、高速铁路等企事业单位从事旅游活动策划、旅游文创产品设计、智慧旅游管理、景区讲解、政务接待、酒店管理工作；在旅游相关院校和专业培训机构从事教学与管理工作；攻读本专业及相关专业的国内外研究生。

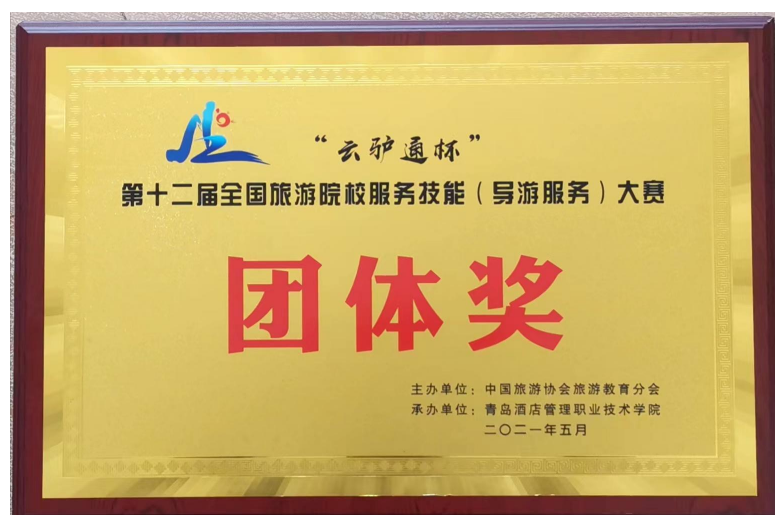
研学教育培养目标：培养掌握研学旅行相关理论，熟悉中小学相关教育政策、教学方案及不同年龄段学生的学习认知心理，能够从事研学旅行产品开发与设计、研学旅行课程组织实施、研学旅行基地运营与管理等工作的高素质技术技能人才。

就业方向：毕业生主要在学校、旅游教育行政管理部门、旅行社、旅游景区(点)、文博场馆、公共文化场馆、研学旅行营地(基地)等企事业单位从事研学旅行设计、咨询、营销、方案实施与运营等工作。

专业核心课程：管理学、旅游文化学、市场营销学、旅游学概论、旅游地理学、酒店经营与管理、旅行社经营与管理、景区运营与管理等

专业特色课程：管理心理学、策划学、智慧旅游、旅游生态学、旅游规划、经济学原理、教育学、教育知识与能力等。





2. 广告学专业

广告学专业是江苏省一流专业、江苏省省级重点学科和省级重点专业。该专业是中国高等教育学会广告教育专业委员会理事单位，教师高级职称比例超过85%，教学质量高，应用特色显著，毕业生就业质量高。

培养目标：本专业培养具有较系统的广告学理论知识，具备创新意识、过硬的专业技能和综合素质，能独立从事广告活动、广告设计、广告运作、广告管理等工作的应用型广告专业人才。

核心课程：广告学概论、传播学概论、市场营销学、设计基础(素描、色彩)、企业形象设计、广告心理学、广告法规、广告史

特色课程：电脑图文设计(Photoshop、Illustrator、InDesign)、广告创意与策划、消费者行为学、统计与数据分析、广告效果评估、**网络营销、广告公司运作与管理、**

就业方向：广告专业的学生毕业后可在各类媒体单位、广告公司、市场调查、信息咨询企业以及企事业单位从事广告广告策划创意、经营管理、设计制作、市场营销策划及市场调查分析工作。担任广告设计师、平面设计师、文案企划、美工、销售经理、市场专员、客户经理、招聘专员、策划经理等。





3. 文化产业管理专业

文化产业管理专业是江苏省民办院校设立的第一个文化产业管理本科专业，是江苏省省级重点学科和省级重点专业，江苏省文化产业学会理事单位。本专业适应长三角地区文化产业发展对人才的需求，构建了“能力素质型”人才培养结构，培养具备互联网思维、创新创业素养、文化产品创意设计、商务策划等能力的应用型专业人才。

培养目标：本专业致力于培养“文化+创意+管理”应用型人才。培养学生掌握文化学、管理学及经济学基本理论和方法，具备新媒体营销、文化产品创意设计、商务策划等专业技能，重点培养长三角乃至全国亟需的文化创意、产品策划与管理运营的专业人才。

核心课程：文化产业概论、市场营销学、管理学、市场调查与预测、企业战略管理、组织行为学、数据统计分析与管理等。

特色课程：文化资源学、文化产业项目管理、文化产业商业模式、传媒经营与管理、新媒体营销、文创产品设计、企业形象设计等。

就业方向：毕业生在文化管理部门、文化企事业单位、新闻出版机构、艺术产业机构、文博场馆、文化传媒公司等从事项目策划、创意设计、经纪、管理、品牌推广等工作。



4. 会展经济与管理专业

会展经济与管理专业是江苏省第一家会展经济与管理本科专业，专业以“能力+素质”为培养目标，采用“小班+导师”的培养模式，运用“项目+竞赛”的教学模式，培养理论基础较为扎实、应用实践能力较强、人格素质发展健全的应用型专业人才。

核心课程：会展概论、会展公共关系策划、会展空间策划与设计、会展营销、会展策划、旅游学概论等。

特色课程：旅游文化学、中国文化通论、文化资源学、文化产业商业模式、统计学原理、数据分析与管理等。

培养目标：本专业培养德智体美劳全面发展，系统掌握经济学和管理学基本理论，熟练掌握会展基础知识和基本技能，具备会展营销策划、会展项目管理和会展运营能力，具有服务意识和创新精神，重点培养能够胜任会展项目管理和会展营销策划等工作的复合型人才。

就业方向：毕业后可在政府相关管理部门、会展行业协会、各级各类会展企业、会展场馆和会展服务企业从事与会展相关的运营、管理、策划、服务等工作。



艺术学院

1. 视觉传达设计专业（江苏省一流专业）

培养目标：注重设计学和美学、传播学、营销学的学科交叉与融合，以“跨界”和“融合”的互联网思维引导学生拓展创意和创新方面的设计实践能力，通

过系统的模块化课程教学及训练，培养具有现代平面视觉传达设计实践技能的创意应用型人才。

主要课程：广告学概论、计算机软件 I（PS）、计算机软件 II（AI）、数字化版式设计制作（ID）、装饰与图案、图形创意、文字与版式、标志设计、插画设计、商业摄影、平面广告设计、包装设计、书籍设计、CIS 品牌策划与设计、数字媒体设计与制作、平面设计与印刷制作、FLASH 动画、网页设计、3DMAX 基础、室内与展示效果表现、展示设计等。

就业方向：从事广告业、出版业、报刊业、影视业、动画业、各单位宣传策划部门进行文化创意产品开发、包装设计、广告宣传、品牌推广、企业形象设计、媒体技术管理、艺术培训等工作。

2. 数字媒体艺术专业

培养目标：数字媒体艺术是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科。通过系统的教学及训练，培养具有良好的科学素养和美术修养，有技术、懂艺术，了解交互展示、游戏设计、应用开发等新媒体艺术的前沿理论、应用前景和发展动态，具备游戏设计与开发、影视特效设计与编辑、交互展示设计与开发、熟练利用计算机等全新的媒体设计工具进行艺术设计和创作的复合型应用设计人才。针对交互媒体设计人才、影视特效创作人才有专门的培养方案。

主要课程：数字媒体艺术概论、计算机应用基础、数字图像基础、三维软件应用基础、软件应用开发基础、动画原理、视频特效与非线编辑、游戏策划、游戏原画与概念设计、视听语言、用户界面设计、游戏引擎运用交互设计、影视特效等。

就业方向：本专业毕业生就业主要面向未来的网络媒体创作、互动媒体创作、游戏设计与制作、数码影像编辑以及虚拟现实构建等先进数字媒体艺术领域。可以从事影视、广播、网络媒体、平面媒体、游戏、交互式新媒体等高新技术新兴行业，就业潜力巨大，时代适应性强。

3. 动画专业（江苏省一流专业、校品牌专业）

培养目标：根据文化产业发展对动画人才的需求，贯彻应用型人才培养办学定位，坚持校企合作、特色发展建设思想与省影视动漫协会、知名企业共同组建

专业建设指导委员会，针对我国动画产业低水平技能型人才过剩，高层次复合型人才奇缺的现状，把人才培养定位于艺术与技术兼通的 3D 影视动画设计师、3D 美术师、3D 动画师、2D 新媒体动画师等高素质应用型的中层人才。

主要课程：素描、色彩画、透视学、速写基础、动画概论、动画剧本写作、设计基础（构成）、艺术概论、初级运动规律、动画软件基础（MAYA、FLASH、PS）、分镜头剧本设计、摄影、角色表演等，以及 3D 影视动画设计师、3D 美术师、3D 动画师、2D 新媒体动画师等四个方向的课程体系。

就业方向：主要从事游戏开发、影视动画、新媒体动画、影视广告、影视特效、建筑漫游等领域的策划、编辑、原创设计、产品制作等相关工作。伴随网络经济的迅速发展，该专业应用领域广泛，就业渠道稳定。

4. 摄影专业

培养目标：通过系统的教学及训练，培养具有平面摄影、影视摄影以及摄影与平面设计相结合的有技能重实践的应用型人才。要求学生系统掌握本专业必要的基础理论知识，了解摄影、影视、平面设计的前沿理论、应用前景和发展动态，具备人物、产品等商业广告摄影的前期拍摄与后期制作、影视创作与编辑以及原创摄影与平面设计相融合的专业技能。

主要课程：课程设置分三个模块：1、平面摄影课程：摄影器材与运用、世界摄影史、中国摄影史、数字图像表现技巧、人造光造型、数字图像输出、新闻与纪实摄影、人像摄影、广告摄影等；2、影视摄影课程：影视简史、影视作品分析、影视摄影技术、影视剪辑、影视短片创作等；3、摄影与艺术设计的跨专业课程：广告概论、市场营销、图形设计、编排设计、平面广告设计，摄影原创与设计等。

就业方向：主要从事人像摄影、广告摄影、影视摄影等前期、后期制作以及相关的设计、管理、策划工作。适合于摄影公司、新闻媒体、影视制作、广告公司、艺术培训等行业。

5. 环境设计专业（江苏省一流专业）

培养目标：通过系统的教学及训练，培养德智体美劳全面发展，适应现代环境设计产业发展需要，掌握专业基础理论，熟悉各项专业技能，具备现代美学素养和国际视野，毕业后可在各大设计院、设计公司、地产公司、文化艺术机构、

政企相关部门能够从事室内设计、景观设计方面的应用型人才。经过 3~5 年的实际工作，能够承担主创设计工作或胜任设计管理岗位的要求。

专业方向：室内设计、景观设计

主要课程：设计基础、中外建筑史、设计制图、室内设计、景观设计、建筑初步、展示设计、材料与构造、家具设计、植物造景与配置、人体工程学、计算机软件（CAD/PS/3DMAX/SKETCHUP）、手绘表现技法、公共艺术、设计实践周等。

就业方向：主要从事工装设计、家装设计、展示设计、景观设计、公共环境设计、房地产开发及设计管理的相关工作。适合就业于政府相关专业部门、房地产公司、各类设计院、设计公司、设计培训机构、工程建设公司等机构。

6. 公共艺术专业

培养目标：通过系统的教学和训练，培养掌握文创设计、空间艺术营造设计（含舞台造型艺术设计）等方面的艺术专业基础理论知识和实践创作技能的应用型人才。要求具备传统手工艺、多媒介展示空间表达、舞台造型与设计等方面的基本操作技能，具有艺术创新能力，能在文化创意、城市雕塑、软装设计、装置艺术、舞台造型设计等领域从事文创小品、展示空间、舞台造型等公共艺术规划、创作、设计实施和学术研究等方面的工作，并具有艺术项目策划与实践、公共艺术教育与科研工作能力的高素质应用型、复合型、创新型的专门人才。

专业课程：公共艺术概论、计算机软件（CAD/PS/3DMAX）、sketchup、中西方造型艺术史、装饰图案、设计制图、人体工程学、空间设计手绘表现等课程。

专业方向主要课程（2 个方向）：1、空间艺术营造方向，主要课程：景观公共艺术设计、公共雕塑创作、空间展示设计、空间陈设设计、空间装置创作、专题设计等课程。2、非遗传承与文创方向，主要课程：非遗延伸设计、文化创意设计、文化衍生品设计等课程；

就业方向：在文化传媒公司、建筑设计院、家居设计公司、环境设计公司、广告公司、房地产公司、舞台美术设计公司、会展展示公司等企业以及各类相关的事业单位，从事文化创意、公共设施设计、景观设计、软装饰设计、空间形态设计、空间造型设计、空间艺术营造、空间装置设计、展示设计、舞台美术设计等方面的工作。

演艺学院

1. 表演（面向除江苏外其他省份招生，需通过相应省份表演类统一考试）

培养目标：本专业通过系统的教学、训练和实践，培养适应社会主义现代化建设需要、德、智、体、美全面发展，具备良好的话剧、影视剧表演素质和创新精神，能创造具有独特个性的完整艺术形象的应用型高级专门人才。

主要课程：表演基础、影视剧表演、普通话语言基础、朗诵与艺术语言技巧、影视导演等。

就业方向：国内各级各类专业演出团体专业演员；电台、电视台、影视制作单位、学校、艺术培训中心及各类艺术表演团体，群众文化艺术机构从事演出、教学、编导及相关管理工作。

2. 音乐表演（需通过相应省份声乐类统一考试）

培养目标：专业培养具有较高艺术修养和创造性思维能力，系统掌握声乐艺术理论知识和演唱技能，胜任声乐演唱、声乐教学、群众文艺及演艺策划管理工作的应用型人才。

主要课程：声乐演唱、钢琴演奏、即兴伴奏、视唱练耳、合唱、表演、台词、形体、剧目、中外音乐史、艺术概论、文学修养课程等。

就业方向：国内各级各类专业演出团体专业演员；中小学、幼儿园音乐教师；各级各类群众文化艺术团体专业培训教师（文化馆、少年宫、艺术培训机构等）；电视台、电台、演艺公司节目制作、项目策划人员；企事业单位文宣、工会等部门文化管理、音乐制作人员；新媒体、自媒体独立音乐人等。